

广州车展：212 T01高地正式上市，售价20.58万元

来源：郭秀娟 发布时间：2025-11-23 19:29:45

2025年11月21日，212越野车以“越视界，见高地”为主题，登陆第二十三届广州国际汽车展览会，重磅发布新理念、新产品与新规划。212 T01高地正式发布，售价20.58万元，60周年纪念版、混动车型、多功能混动皮卡和T01长风柴油版也在车展上迎来初次亮相。212越野车首度将品牌秉持的“用户当先”理念加以官方解读，以真诚之心深耕技术研发与用户生态建设，凭借持续进化的产品实力以及推陈出新的切实举措，积极回应越野爱好者的真实期待，为用户带来不断优化的越野体验。

中国越野车源于212。212越野车自2024年6月迎来品牌焕新至今，始终秉持“用户当先”理念，将这份真挚初心一步步落实到用户可感知的实际体验之中。本次广州车展上，212越野车对“用户当先”理念首次进行了官方阐释，将其详解为：用户需求当先、用户体验当先和用户服务当先。

用户需求当先，重在倾听。一年多以来，212越野车已陆续在北京、上海、青岛、成都、西安等地开展了多场面对面的用户交流沟通，认真倾听了各地用户关于车辆使用、售后服务、车型需求等问题，收集归纳了上百项建议和需求，涵盖车辆外观内饰、配置与网络覆盖等诸多方面。用户所需要的，就是212越野车全力奔赴的方向。

用户体验当先，重在共创。四百多个日夜以来，212越野车与T01首批用户共赴阿拉善英雄会，挑战318川藏线，乐享212“乐野之日”，完成了多伦冰雪试驾、北京/云南/杭州等多站越野挑战营，在一次次不凡体验中共创专属于212的越野生态，一步步深入挖掘用户最在乎的全场景品质体验。212深知用户体验的提升，才是品牌与用户共创越野生态、共建越野文化的基石。212希望为用户带来的不仅仅是一辆车，更是一个充满活力的圈子，一种新的生活方式。



用户服务当先，重在守护。近期，212服务大规模升级，在门店数量、试驾体验、保养成本、售后效率等方面持续优化。当前，配件价格降低的同时提升了配送效率，部分易损件出现问题可免费更换；212升级专用保养油品，保养周期变长的同时价格还降低了30%。此外，服务网络不断扩大，覆盖所有销售店所在地区，服务半径50公里，超出还有里程补贴。更重要的是，212所理解的“服务”，是一场双向奔赴的旅程，它既需要官方提供保障，也离不开用户间的社群力量。因此，212一边加快服务网络建设、升级保养政策，提高售后效率，解决用户后顾之忧；一边全力支持“212兄弟连”等用户联盟的成立。举品牌之力承诺可靠，与用户协力创造温暖。

截至目前，212越野车在全国范围内已拥有264家销售网络、289个城市服务网络，覆盖176个城市。此外还与滴滴租车达成合作，投放了超千台车辆，形成覆盖“西北-西南-东北”的全域越野出行网络。海外网络已覆盖全球70余个国家和地区，市场版图持续扩张。

基于“用户当先”理念的重磅新品：212 T01高地，也在广州车展正式上市。发布会别出心裁地由一段幽默对谈分享拉开帷幕，何兆鹏与知名脱口秀演员、“212 T01高地抢先体验官”何广智，从越野新手“想玩越野却怕门槛高”的痛点切入，一路谈探索、聊热爱，继而引出212 T01高地的惊艳登场。

作为全新发布的官方定制车型，212 T01高地定位“全副武装的性能战士”，针对长途穿越、户外越野和自驾旅行等多元化场景打造，售价锁定20+万元级别，从审美与实用性方面双管齐下，锚定越野爱好者、战术爱好者、颜值控等用户群体。

212 T01高地传承家族「一拱、二圆、三横」的标志性设计元素，前罩进气格栅如山峦般隆起，与“高地”理念相呼应，凸显磅礴气概。传承宽大而稳重的“塔式”车身，外观尺寸整体扩大，进一步强化硬派风格。专属定制色“晨曦金”，配以“高地纹”灵感的门饰板与车身贴，增加防滑侧踏板、瞄准镜式门把手、迫击炮式涉水喉、武装带安全扣式前保、防

爆网式灯罩等车身拓展件。每一处设计均兼顾功能性与视觉张力，彰显全地形作战般的硬核气质。

T01高地的专属内饰延续了外观的“高地”元素，采用硬朗军工风线条与金线勾勒，兼具力量感与精致度。高坐姿车身设计，为驾驶者营造“指挥官”般开阔视野，提升全局路况掌控力。车机芯片升级，采用全新可视化3D人机交互界面，带来科技感与交互体验的提升，同时搭载QQ音乐、爱奇艺等多元应用，并支持与手机互联，满足用户多场景需求。

T01高地基于专业WY越野硬桥平台打造，以硬核实力诠释全地形征服能力。非承载式车身与前后硬桥结构，车身升高1.5英寸，匹配285/70 R17越野大轮胎，标配前后差速锁与涉水喉，实现同级领先的42°接近角、38°离去角、910mm涉水深度以及256mm离地间隙。针对安全方面，T01高地构建了一个全方位的防护体系。车身外覆盖区域，全部采用双面镀锌板，主动式防腐，有效提升车身的防腐性能。防翻滚笼式车身结构，高强度钢的应用比例达到了71%；地板加强梁采用6横6纵布局，保证碰撞时力的有效传导；车架高强度钢材比例达96%，能有效抵挡意外冲击，确保整车的碰撞安全。A、B柱采用热成型钢，组成门环结构，最大屈服强度达到1600Mpa，拥有强大的抵抗变形能力，在遭遇危险时亦能为车内乘员守住宝贵的生存空间。10种驾驶模式，可轻松应对沙地、泥地、雪地、凹凸路等全地形路况。整车历经366项严苛性能测试，超百万公里路试，包含高寒、高温、高原等极端环境验证，以及超1万公里专项越野穿行，确保其在全地形场景下的可靠性与耐久性。

T01高地正式上市售价20.58万元，新车同步推出焕新礼、保障礼等六大上市权益。其中，焕装礼单项权益的价值就超2.3万元，包含赠送前绞盘、车顶行李架与侧背包、“高地纹”车贴、灯具装饰罩、联动备胎架。用户可根据喜好自由选装，进一步满足个性化与功能性的双重焕装需求。

立足“用户当先”的新理念，212品牌将基于全球消费者需求，以多元场景为核心，持续开拓、描绘未来战略蓝图。依托专注硬派越野的WY平台与覆盖多场景的全能WB平台，212逐步构建覆盖传统动力与新能源的多元产品生态，将在未来陆续推出包括多功能混动皮卡、三门版车型、混动车型以及WB平台的首款中大型越野车，实现从“性能”到“全能”再到“通勤”的全场景出行覆盖，不断拓展产品边界。

在越野生态圈建设方面，212强调与用户共同成长，持续推进生态共建。目前全国10余个越野公园正在规划建设中，经销商端也在筹建各地的试乘试驾公园，以满足用户的初、中、高级越野体验。未来212将继续打造各类越野体验场景，并通过多元形式，与用户共同参与到国内外的越野、拉力赛事当中。同时，212将持续推出适合各种场景的官方改装套件及高品质的生态周边产品，不断丰富用户的玩车生活，进一步推动行业走向专业化、规范化。

基于国内成熟的社群运营经验，212正加速全球化视野的落地，积极推进海外市场布局。当前，212的海外网络已覆盖70余个国家和地区，市场版图持续扩大；在重点区域布局持续投

入，聚焦中东、欧洲、南美洲、东南亚、中亚、非洲等越野车需求强劲的地区，深耕越野细分市场。未来，品牌将结合不同市场特点推出定制化产品与本地服务，同时深入当地越野社群，促进中外越野文化交流，推动中国越野文化走向世界。

212 越野车矢志与用户共创，积极推进越野生态圈建设

从经典焕新到全球拓疆，212正以纯粹的越野内核与开放的共创精神，续写中国硬派越野的全新传奇。未来，212品牌将继续以“用户当先”为核心，依托技术平台与产品布局的双轮驱动，深耕本土化运营与全球资源整合，成为连接用户、文化和生活方式的全球性越野品牌。

即日起至11月30日，2025广州车展期间，诚邀您莅临5.2馆2E06的212越野车展台，赏鉴212 T01高地，与全国越野爱好者一起“越视界，见高地”。

HTML版本： [广州车展：212 T01高地正式上市，售价2058万元](#)